



*De l'implication des habitantes et des habitants dans la réflexion sur le devenir d'un bourg à l'animation de la vie locale, en passant par le développement d'activités économiques: en quoi la culture peut-elle renforcer les liens et le bien vivre-ensemble des habitants ? Quatre témoignages ont permis de questionner la place de la culture comme levier d'animation, en tant qu'axe de développement mais aussi comme un angle d'approche du projet urbain, lors de cette neuvième et dernière rencontre de la saison 1 (2020-2021) du cycle " Les Territoires Innovent". Une rencontre co-animée par la région Bretagne et BRUDED (Bretagne Rurale et Rurbaine pour un Développement Durable), qui a rassemblé près de 70 participants.*



## La culture, un vecteur de développement pour les collectivités

Des propositions artistiques qui ouvrent les esprits et cultivent la rencontre, tel est le projet de nombreuses communes, qui souhaitent redynamiser les cœurs de bourgs par la culture. Comment créer du lien, donner à voir et faire en sorte que les personnes se rencontrent autour de sujets inhabituels ? Il existe de multiples manières de faire : organisation de festivals à l'échelle communale ou communautaire, création de Tiers-lieux culturels l'aménagement de « Terre Lieu », réalisation d'ateliers de Street-art ou tournage de films et micro-fictions ou encore le théâtre de verdure à ciel ouvert jusqu'à l'insertion d'artistes dans les équipes de maîtrise d'oeuvre. Les traits d'unions culturels et artistiques avec la population sont nombreux, et ce sont des initiatives parfois privées, publiques, associatives ou multi-partenariales, ponctuelles ou sur de longues durées. L'objectif demeure de créer une dynamique locale, de valoriser le patrimoine et de faciliter le vivre ensemble. La culture est un récit commun entre plusieurs acteurs (habitants, artisans, commerçants, associations, élus, ...) qui permet de ré-enchanter un territoire, lorsqu'elle est au cœur du développement des communes ou villes de tailles moyennes.

## Synthèse des échanges de la table ronde

- **Marie-Claire BOUCHER, Maire de Saint Georges de Reintembault (35)**, a présenté la démarche de revitalisation de son centre bourg, avec pour objectif de relier les différentes polarités de la commune, de réduire la vacance, et de développer les activités par la culture. Des démarches artistiques d'abord ponctuelles, qui ont progressivement facilité l'émergence d'autres projets.
- **Nolwenn LE CRANN vice-Présidente de Quimperlé communauté (29) en charge de la culture, du Pays d'Art et d'Histoire et de la langue bretonne** a présenté le Festival des Ri*ais*, organisé depuis 2009 par la communauté d'agglomération en collaboration avec le Centre national des arts de la rue Le Fourneau. Ce festival donne à voir des créations contemporaines dans les espaces urbains ruraux et littoraux du territoire.
- **Alexis MATULL, Maire de Saint-Jean la Poterie (56)** a illustré l'enjeu de réappropriation du patrimoine par la culture. La poterie et l'artisanat d'art étaient des activités traditionnelles de Saint Jean la Poterie. La commune, en développant le Patiau, centre d'art et d'histoire céramique, renoue avec son patrimoine immatériel tout en se tournant vers de nouvelles pratiques : accueil d'artistes et d'artisans d'art, développement de pratiques amateurs....
- **Mark ETC, artiste membre de la compagnie « Ici même » (75) et Franck BUFFETEAU, urbaniste, architecte et metteur en scène, fondateur d'Entrelieux (17)** ont exploré les liens entre la culture, l'art et l'espace public avec le dispositif "Pister Bouiller". Une initiative innovante issue d'une collaboration atypique.



# Quand la création culturelle et artistique s'allie au développement du centre



les **TERRITOIRES**  
innovent  
**POUR**  
**DES CENTRES**  
**VIVANTS**

## Saint Georges de Reintembault, la culture un fil du projet de revitalisation

Touchée par un phénomène de dévitalisation, la commune de St Georges de Reintembault s'est engagée dans une démarche de redynamisation et de valorisation de son territoire. Retenue pour l'appel à projet "Revitalisation cœur de bourg", la commune décide en 2018 d'inscrire la culture comme un levier pour redynamiser le territoire et valoriser son identité rurale.

Plusieurs projets voient le jour, associés à des ateliers participatifs avec les acteurs locaux. Parmi ces projets, l'un des plus emblématiques est l'acquisition par la commune de l'ancien office notarial pour y installer un bar en location gérance. Il propose différentes activités sociales des projets et interventions et culturelles. D'autres projets naissent, autour de l'espace urbain, de la création de balades, installations éphémères, expositions etc. Les événements festifs, spectacles mouvants et autres sont également des occasions de rencontres entre les habitants.

Parallèlement à la démarche initiée par la commune, plusieurs initiatives naissent avec l'arrivée de nouveaux habitants comme le projet du 'collège fou, fou, fou' ou le théâtre de verdure initié par une agricultrice. Ces initiatives privées, amènent du dynamisme, du renouveau à la commune et bénéficient d'un réseau permettant de valoriser le territoire. Aujourd'hui, le défi est de valoriser la démarche dans sa globalité, de travailler sur la perception de ces projets culturels par les habitants et d'assurer la continuité de la démarche sans les financements actuels.



Spectacle de rue à St-Georges de Reintembault (35)  
© Christophe Rousseau - France Télévisions

Avez vous un.e agent.e qui travaille sur ce projet "long terme" pour faire le lien avec les élus, les habitants, les acteurs locaux, ... ? Et comment s'impliquent les élu.e.s dans ce projet ?

Agnès LORGUEILLEUX

*Nous avons une équipe, composée d'une chargée de mission "revitalisation des cœurs de bourg" à Fougères agglomération qui est missionnée pour faire le lien entre les échelles intercommunales et les bourgs. Par ailleurs, la DGS de la commune a une longue expérience de montage de dossiers. Nous avons à cœur de garder la cohérence de toutes les politiques.*

## Le festival des Rias de Quimperlé communauté, faire vivre un territoire intercommunal



Là-bas - Compagnie Les soeurs Goudron - CLOHARS-CARNOET

Comment êtes-vous organisés au sein de l'intercommunalité sur le volet organisationnel ?

Ella LE GOFF

*Le projet est porté à deux voix, à la fois par notre partenaire « Le Fourneau », programmeur culturel, et par le service culture, sur le pilotage opérationnel. Avec le temps, la charge de travail a diminué, car nous sommes de plus en plus rodés ! Sauf cette année, où nous avons dû faire face à de nombreuses contraintes liées à la crise sanitaire.*

Vous laisseriez-vous plonger dans l'atmosphère fantastique du festival des Rias ? Né en 2009 d'une collaboration étroite entre 3 communes, ce festival désormais incontournable rassemble 12 ans plus tard près de 16 communes, à la fois rurales et littorales de Quimperlé Communauté. A l'origine, l'objectif du festival était de proposer aux habitants de se retrouver ensemble et de manière conviviale à la fin de l'été, afin de se réapproprier leur territoire après le départ des touristes. Le Fourneau, centre national des arts de la rue, s'est joint aux équipes municipales est mandatée par l'intercommunalité pour donner vie au projet et définir avec chaque commune les lieux pour accueillir les spectacles. Depuis, le festival rassemble chaque année près de 60 000 spectateurs, gratuitement, autour de ses nombreux spectacles vivants à travers le territoire.

Le festival communautaire des Rias a réussi son pari de faire vivre l'intercommunalité. Si autrefois certains élus et habitants ne se sentaient pas intégrés à l'intercommunalité, tous travaillent désormais main dans la main pour la réussite du projet, qui se déroule simultanément dans près de 10 communes par an, avec plus de 70 représentations en 4 jours. L'effort logistique est énorme, et au travail du Fourneau, des élus et techniciens, s'ajoute celui des salariés, des associations locales et bien sûr des bénévoles, pour assurer l'accueil des spectateurs et des artistes.



# Quand la création culturelle et artistique s'allie au développement du centre



les **TERRITOIRES**  
innovent  
**POUR**  
**DES CENTRES**  
**VIVANTS**

## Le festival des Rias de Quimperlé communauté, faire vivre un territoire intercommunal

Quel est l'impact économique sur Festival des Rias, à l'échelle locale ?  
Valérie LE BOULER

*Nous investissons près de 180 000 € par édition et le Festival est gratuit pour tous. En retour, les spectateurs, locaux ou de passage, dépensent en moyenne 40€ par jour et par festivalier, sur les stands de convivialité, entre les tee-shirts, les gobelets consignés, la restauration, .... Et nous accueillons près de 60 000 personnes par édition. Les associations locales organisent les buvettes et récupèrent intégralement les bénéfices de leurs ventes. Au-delà de l'impact économique, le Festival permet de faire vivre et faire connaître le patrimoine matériel et immatériel de nos territoires.*

Les habitants sont associés à l'organisation de plusieurs manières, sur scène ou en coulisse. Certains se proposent d'héberger les compagnies (près de 28 allant de 1 à 7 personnes par édition). Cette initiative permet de créer du lien et de la proximité lors de ces événements. Il arrive également que certains artistes fassent appel à des habitants pour jouer de faux-spectateurs ou des figurants lors des représentations.

Le public se compose approximativement de 40% d'habitants du Pays de Quimperlé, de 60% d'habitants des communes environnantes et de 3 000 touristes. L'enjeu pour les prochaines années est de demeurer un festival à taille humaine et accessible à tous. Pour la première fois, en 2021, la réservation des spectacles sera obligatoire afin de respecter la jauge liée au contexte sanitaire. Une évolution pour les spectateurs, qui pourrait bien devenir la norme, à terme.



## A Saint-Jean la Poterie : une réappropriation patrimoniale comme levier d'attractivité



Historiquement un territoire de potiers, l'activité cesse dans les années 80 à la fermeture de l'usine de potières. En 2008, la nouvelle équipe politique décide d'engager un état des lieux et une étude prospective "Saint Jean 2020", dans le but de réaménager le bourg. Un important travail est initié autour de la Mémoire des potières et de la construction d'aménagements, pour valoriser ce patrimoine et favoriser l'installation d'artisans.

Dans un premier temps, Le Patiau, centre d'art retraçant l'histoire de la commune, avec des expositions, des animations et des potiers invités, est construit au cœur du bourg. Cette dynamique a permis la réinstallation de 6 potiers sur le territoire, la création d'une association *Terre de potentes* et l'organisation d'une fête autour de cette thématique. Un projet de Terre-Lieu est en cours pour prolonger la dynamique potière et faire le lien avec la population. Le concept ? Donner vie à un incubateur, avec un espace d'exposition dédiés aux potiers qui souhaiteraient s'installer et la mise à disposition d'équipements pour les nouveaux arrivants. Un logement pourrait par la suite être proposé par la commune, afin de pérenniser la présence des artisans. Ce tiers-lieu devrait être à terme un lieu de rencontre entre tous les publics. Pour la commune de Saint-Jean-la-Poterie, l'axe culturel et patrimonial de la poterie est un catalyseur de projets et d'événements.

Avez-vous enclenché une dynamique entre la poterie et les habitants ?

*Oui, la fête des lys accueille beaucoup de monde et beaucoup d'habitants sont bénévoles. Avec le tiers lieu on veut aller plus loin sur la dynamique associative, et créer un point de fixation avec les autres associations.*

Est-ce évident pour votre nouvelle équipe, arrivée en 2020, de prendre la suite de cette démarche initiée en 2008 ?

M. LAURENT

*Certes, nous avons renouvelé l'équipe. Or, « Saint Jean 2020 » était une stratégie de long terme. Et nous avons pu nous réapproprier les projets, qui n'étaient pas encore complètement définis, avec notre sensibilité.*

## Associer les artistes à la réflexion sur l'espace public : le dispositif « Pister Bouiller » origines et prolongements



Bouillé-St-Paul, commune de 400 habitants dans les Deux-Sèvres, lançait en 2007 une réflexion sur l'aménagement de son bourg. C'est une équipe de prestataires atypiques qui a répondu à l'appel : une compagnie artistique et un paysagiste. La commande initiale, d'aménagement du bourg s'est rapidement élargie sur une réflexion sur le rapport aux espaces public, notamment les cheminements ruraux de et vers le bourg. De là, est née la proposition artistique de « pister bouiller ». Ce n'est qu'après cette enquête collective et mobilisatrice, sur plusieurs années que des travaux sur le bourg se sont avérés pertinents.

PISTER BOUILLER proposent deux parcours artistiques associant arts visuels, installations, photographies, sculptures, film, entresorts et spectacles. 20 artistes réunis par ICI-MEME ouvrent le chemin d'une dynamique de programmation et de valorisation du patrimoine naturel. Les œuvres ont en commun de livrer une lecture particulière et séquencée du paysage. Cette manifestation est une étape du projet d'aménagement durable des espaces publics de la commune confié par le conseil municipal de Bouillé Saint Paul à ICI-MEME en association avec L'INTERLIEU paysagistes. Un bel exemple de recomposition et d'occupation de l'espace public par la culture à travers ce projet qui a permis de faire émerger la singularité de cette commune nouvelle.

## Pour aller plus loin... Sites, articles & documents utiles

- L'Ecole universitaire de recherche des Approches créatives de l'espace public se structure en ce moment EUR CAPS : <https://creativepublicspace.univ-rennes.fr/index.html>
- Retrouvez la démarche de Bouillé Saint-Paul dans le guide « Bâisseurs de liens » : <https://www.federationartsdelarue.org/ressources/batisseurs-cites-tisseurs-liens>
- Pour ceux qui voudraient prolonger ces échanges entre architecture, urbanisme et démarches culturelles et artistiques: <https://auboutduplongeoir.fr/les-rim/> les 23 et 24 septembre 2021
- La Région Bretagne, guide pratique pour intégrer l'art et la culture dans les projets d'aménagement: [https://www.europe.bzh/upload/docs/application/pdf/2013-04/guidedac\\_web.pdf](https://www.europe.bzh/upload/docs/application/pdf/2013-04/guidedac_web.pdf)

Vidéo produite par Bruded en 2019 sur la démarche de Saint-Jean de la Poterie:

[https://www.youtube.com/watch?v=i2HFsn\\_X50o](https://www.youtube.com/watch?v=i2HFsn_X50o)

Pour découvrir en vidéo la formidable énergie que génère le Festival des Rias : <https://youtu.be/hcjapxc1tYg> et la démarche menée entre l'intercommunalité, les communes, le Fourneau, les compagnies, les associations ou commerçants:

[https://www.bruded.fr/wp-content/uploads/2018/07/fiche-quimperl-co\\_festival-rias-1.pdf](https://www.bruded.fr/wp-content/uploads/2018/07/fiche-quimperl-co_festival-rias-1.pdf) (fiche de 2018)

- Pour ceux qui voudraient revenir sur certaines démarches de Saint-Georges de Reintembault:

<https://www.bruded.fr/collectivites/saint-georges-de-reintembault/>



les **TERRITOIRES**  
innovent  
**POUR**  
**DES CENTRES**  
**VIVANTS**



Ronan BARBEDOR, Chargé de mission  
à la Région Bretagne  
Courriel : [ronan.barbedor@bretagne.bzh](mailto:ronan.barbedor@bretagne.bzh)